

COLPO D'OCCHIO SU RIMINI FIERA

Rimini, 21 settembre 2010 - Rimini Fiera SpA opera da oltre 60 anni sul mercato interno e su quello internazionale: presidente di Rimini Fiera è **Lorenzo Cagnoni**; direttore generale, **Piero Venturelli**.

Rimini Fiera è contestualizzata in un territorio che si caratterizza per una vastissima offerta di alberghi, ristoranti, locali, leisure, cultura, offrendo formidabili opportunità per la clientela d'affari.

Rimini Fiera fa parte di **E.M.E.C.A.**, l'Associazione dei Grandi Quartieri Fieristici Europei i cui membri, 19 in totale, sono proprietari e gestori dei maggiori siti espositivi e di **UFI** (l'Union des Foires Internationales raggruppante i maggiori organizzatori fieristici mondiali) che appone tra l'altro il suo prestigioso marchio su ben tre prodotti della Spa riminese (Sigep, Mia e Tecnargilla).

L'assetto societario della SpA riminese vede quali soci pubblici Provincia di Rimini, Comune di Rimini e CCIAA, con il 26,44% ognuno delle quote sociali; la Regione Emilia-Romagna partecipa col 5,80% delle azioni, mentre il restante 14,88% del capitale è detenuto da soci privati.

Rimini Fiera è certificata ISO9001:2000 da BVQI sull'intero processo gestionale; ha inoltre la certificazione ambientale **UNI EN ISO 14001:2004**.

IL GRUPPO RIMINI FIERA

IL GRUPPO RIMINI FIERA oltre alla capogruppo **RIMINI FIERA SPA** che organizza le manifestazioni, gestisce il quartiere e coordina l'attività delle controllate, si compone di **FIERA SERVIZI**, attiva nella fornitura di servizi e gestione parcheggi; **TTG ITALIA**, che edita riviste e organizza fiere ed eventi per il mercato turistico, www.ttgitalia.com; **CONVENTION BUREAU DELLA RIVIERA DI RIMINI**, che gestisce l'attuale Palacongressi della Riviera di Rimini ed è incaricata di promuovere e commercializzare il nuovo Palacongressi di Rimini www.riminiconvention.it; **PROMOSPAZIO**, che opera nel campo degli allestimenti fieristici www.promospazio.it; **SUMMERTRADE**, attiva nel settore ristorazione e catering, www.summertrade.com; **PRIME SERVIZI**, per la fornitura di servizi alla collettività (igiene, sanificazione, assistenza, giardinaggio...), www.primeservizi.it; **EXMEDIA**, che organizza la Borsa Internazionale del Sistema Congressuale ed Incentive, www.btc.it. Fra le società collegate e partecipate, il Gruppo Rimini Fiera contempla **FAIRSYSTEM**, società in partnership con Bologna Fiere per l'internazionalizzazione delle manifestazioni; **AERADRIA**, la società dei servizi aeroportuali di Rimini; **UNIRIMINI**, la società consortile per la gestione del polo universitario di Rimini. Inoltre detiene una importante partecipazione **nella SOCIETA' PALAZZO DEI CONGRESSI**, incaricata di realizzare il nuovo Palacongressi di Rimini, www.riminipalacongressi.it.

I NUMERI

Rimini Fiera SpA chiude il 2009 con un **valore della produzione di 48,6 milioni di euro** (-4,9% sui 51 milioni di euro del 2007, anno di comparazione utile per la presenza delle stesse manifestazioni biennali).

Il consolidato del Gruppo porta ad un valore della produzione complessivo di **78,6 milioni di euro** (-3,4% sugli 81,4 milioni del 2007).

37 MANIFESTAZIONI E QUATTRO FILIERE

Rimini Fiera, la cui organizzazione commerciale è articolata in tre business unit, ha in calendario (tra annuali e biennali) **37 manifestazioni, 11 delle quali con la qualifica di internazionale** e per la maggior parte organizzate direttamente, alcune di leadership mondiale. In particolare Rimini Fiera presidia 4 distretti economici (**Travel & Tourism, Technology & Environment, Entertainment & Leisure e Hotel & Food Industry**) con manifestazioni ad alta specializzazione.

GLI SCENARI 2010-2011

Principale novità riguardante Rimini Fiera per il 2010 la prima edizione di PACKOLOGY il salone delle tecnologie per il packaging e il processing, organizzato con UCIMA dall'8 all'11 giugno scorsi. Per il 2011 è invece prevista la prima

edizione di **Ebook Lab Italia**, evento dedicato all'editoria digitale, che si terrà al Palacongressi **dal 3 al 5 marzo**, mentre altre nuove manifestazioni verranno comunicate a breve.

L'INTERNAZIONALITA'

Sul fronte incoming, nel 2009 a Rimini Fiera sono stati organizzati **3.848 incontri d'affari**, coinvolgendo **883 aziende italiane e 345 buyer stranieri** provenienti da **44 diversi Paesi**.

IL QUARTIERE

Progettato dalla **GMP di Amburgo**, il nuovo quartiere fieristico riminese, varato nel 2001, si estende su **un'area complessiva di 460 mila metri quadri**: la **superficie espositiva lorda del quartiere è di 109 mila metri quadri, quella dedicata ai servizi di 59mila**: dunque, la superficie utile complessiva ammonta a 168 mila metri quadri ed è articolata su 16 padiglioni (alti 20 metri, larghi 60, profondi cento; monoplanari, cablati, condizionati, oscurabili, a campata unica, privi di pilastri interni per l'ottimale fruizione degli spazi espositivi, collegati fra loro tramite un percorso coperto di logge, porticati e fontane). Rimini Fiera dispone inoltre di 24 sale convegni fino a 730 posti, business center, sale stampa con centro riversamento televisivo su reti nazionali, due ristoranti, tre free-flow, nove bar, una gelateria e due pizzerie-kebab. Ancora: servizi bancari, assicurativi, di autonoleggio, agenzia viaggi, prenotazioni alberghiere, area shopping, pronto soccorso, nursery.

I SERVIZI: IL TERRITORIO, I TRASPORTI

Anche la facile raggiungibilità del quartiere rappresenta un plus per aziende e pubblico: Rimini Fiera è dotata di una **stazione ferroviaria interna di linea** (sulla Milano-Bari) dove, in contemporanea con le manifestazioni, fermano ogni giorno 16 treni; il quartiere dispone inoltre di un **terminal bus interno** che consente, a chi arriva con i mezzi pubblici o con i bus dagli alberghi e dall'aeroporto, un accesso diretto; è infine dotato di un **elisuperficie** con servizio di elitaxi su prenotazione. I parcheggi sono 11.000, attrezzati a camper service. I più distanti sono collegati al quartiere tramite servizio navetta.

IL CONGRESSUALE

Nel 2007 si è aperto il cantiere del **nuovo Palacongressi di Rimini**, con la posa della prima pietra avvenuta il 27 settembre di quell'anno. Rimini Fiera è il soggetto attuatore dell'opera. Il valore globale dell'investimento, progettato dalla GMP di Amburgo, sarà di 117 milioni di euro. Il palacongressi sorge su un'area di 38 mila metri quadri e avrà una capienza complessiva di 9300 posti. Completeranno la struttura un'area servizi, ristoranti e centri di ristoro e un sistema di parcheggi – interrati - con una delle più alte disponibilità di posti (1.000) tra quelle delle attuali location congressuali europee.

ULTERIORI INFO PER LA STAMPA:



servizi di comunicazione e media relation Rimini Fiera SpA

+39-0541-744510 press@riminifiera.it

responsabile: Elisabetta Vitali; coordinatore ufficio stampa: Marco Forcellini; addetti stampa: Nicoletta Evangelisti Mancini, Alessandro Caprio; media consultant corporate Italia: Cesare Trevisani; media consultant corporate Estero: Ingrid Moesges Nisi