

nota stampa n. 2

EBOOK: IL MERCATO DEL FUTURO È REALTÀ

Negli USA gli ebook valgono già 1 miliardo di dollari.

In Italia sono oltre 7mila i titoli già disponibili.

Rimini, 3 Marzo 2011 – È un mercato che non conosce crisi, quello dell'editoria digitale, e che continua a crescere con dati a doppia cifra anche in Italia.

Negli **USA** il fenomeno editoria digitale non è più una novità, ma un business consolidato e in costante aumento: nel **2010** (fonte DBW/Forrester) gli ebook hanno raggiunto un valore stimato di almeno **1 miliardo di dollari**, per oltre **20milioni di lettori**. Inoltre, secondo l'Association of American Publishers, nel prossimo quinquennio il mercato Usa dei libri digitali dovrebbe costituire circa il 20% del mercato librario totale.

In Italia i **titoli** disponibili in versione digitale sono già **7.000** (erano 5.900 a dicembre), su un totale di 450mila titoli di libri attualmente in commercio e ci si attende che gli editori accelerino nella conversione e nella produzione delle versioni ebook, per giungere a fine 2011 ad almeno 20.000 titoli disponibili. Per quanto riguarda invece le **vendite assolute di libri digitali**, non è disponibile un dato ufficiale, ma le stime di Smplicissimus Book Farm parlano di **almeno 65.000 ebook venduti nell'ultimo trimestre** nel nostro paese. Segno importante anche sull'efficacia delle nuove piattaforme di distribuzione.

Il valore complessivo del mercato (fonte Associazione Italiana Editori) è passato dallo 0,03% del totale librario nel 2009 allo 0'1% a fine 2010 e si stima possa giungere al 4/5% nel 2015, per un controvalore di circa 60/70 milioni di euro.

Anche la lettura su schermi digitali continua a crescere: è quasi triplicata rispetto al 2006. Riguarda oggi oltre 2 milioni di italiani (con più di 14 anni), che si percepiscono lettori anche se il supporto non è più la pagina ma internet, il computer, etc. Di questi, il 2,1% (e parliamo di oltre un milione di italiani) afferma di aver letto un ebook.

(Fonti: DBW/Forrester; Association of American Publishers; Associazione Italiana Editori; Informazioni Editoriali; Smplicissimus Book Farm)

COLPO D'OCCHIO SU EBOOK LAB ITALIA 2011

Data: 3-5 Marzo 2011; **Organizzazione:** Rimini Fiera SpA in collaborazione con Smplicissimus Book Farm; **edizione:** 1a; **periodicità:** annuale; **patrocini:** Anes (Associazione Nazionale Editoria Periodica Specializzata), Comune di Rimini, Provincia di Rimini; **biglietto:** ingresso a pagamento; **orari:** 8.30- 18.00 (giovedì e venerdì seguirà aperitivo) **project manager:** Gaetano Iaccarino; **info visitatori:** tel. +39 0541.744.600 – g.iaccarino@riminifiera.it; **web:** www.ebooklabitalia.com

PRESS CONTACT

servizi di comunicazione e media relation Rimini Fiera SpA: Elisabetta Vitali (responsabile); Marco Forcellini (coordinatore ufficio stampa); Alessandro Caprio, Nicoletta Evangelisti Mancini (addetti stampa); Francesco Monti (media consultant)

+39-0541-744510 press@riminifiera.it

ufficio stampa Smplicissimus Book Farm: "Naper Multimedia", Zoe Perna, Sara Cassina

+ 39-02/97699.600 – 333/2585959 zoe.perna@napermultimedia.com sara.cassina@napermultimedia.com