

nota stampa n. 3

EBOOK LAB ITALIA: Il programma più completo sull'editoria digitale

In 27 seminari e 14 workshop i principali protagonisti del settore a confronto.

Rimini, 3 Marzo 2011 – È un programma davvero unico, quello di **Ebook Lab Italia**, la principale manifestazione italiana interamente focalizzata sul mondo dell'editoria digitale, organizzata da **Rimini Fiera** in collaborazione con **Simplissimus Book Farm** nel quartiere fieristico romagnolo **dal 3 al 5 marzo**.

Giornata inaugurale ricchissima, con **Gino Roncaglia**, Università della Tuscia, **Cristina Mussinelli** di AIE (Associazione Italiana Editori) sul futuro e i mercati internazionali dell'ebook. Un protagonista assoluto del settore trade, come **Riccardo Cavallero** direttore generale Libri Trade Mondadori, racconterà come si vendono gli ebook del genere editoriale 'varia' nel nostro paese. "Come cambia la narrazione, come cambia la lettura" è il tema dell'incontro con **Marino Sinibaldi**, direttore di Radio Tre, mentre lo scrittore **Piotr Kowalczyk** parlerà di "Self-publishing", in particolare di un fenomeno come i "romanzi per cellulare". La grande distribuzione sarà invece al centro del convegno con **Maurizio Motta**, direttore generale di MediaWorld, **Mauro Zerbini**, amministratore delegato di IBS.it e **Ferdinando Mantovani**, direttore de LaFeltrinelli.it.

Venerdì 4 marzo Ebook Lab Italia ospiterà grandi nomi del settore come **Sanford Forte**, former director di Flat World Knowledge uno dei casi più citati nell'editoria scolastica, caratterizzato da testi con licenza Creative Commons che il professore può smontare e integrare a suo piacimento. Si tratta di un modello esportabile anche in Europa? I nostri editori e insegnanti sono pronti ad affrontare una tale innovazione? Sarà ospite nella stessa giornata anche **Bill McCoy**, Executive Director IDPF, che risponderà a tutte le domande sul rilascio del draft per le specifiche di EPUB 3 annunciato da pochissimo.

Sui **modelli di business per quotidiani e periodici digitali** intervorrà **Paola Dubini** dell'Università Bocconi di Milano, voce autorevole chiamata a dare un quadro scientifico di una situazione in continua evoluzione.

Di **bellezza estetica** degli ebook discuteranno **Enrico Tallone**, erede di una gloriosa tradizione italiana di tipografi (il padre è l'inventore dell'omonimo font) e **Matteo Balocco**, esperto di interfacce ed usabilità.

Grandi nomi anche dal mondo dei **produttori di hardware**: **Michael Dahan**, CEO di Booken, **Antonio Bosio** di Samsung Italia e **Alessandro Salsi** di ASUS si confronteranno sulle "Visioni sul futuro dei dispositivi di lettura". E c'è molta curiosità anche per l'intervento di **Alessandro Bottoni**, segretario del Partito Pirata e free lance: che spiegherà i sistemi di protezione dei contenuti, dal punto di vista di ... un 'pirata informatico'.

Nella **giornata di chiusura** sono previsti due interventi assolutamente da non perdere: quello di **Max Whitby**, CEO di Touch Press, casa editrice nata per produrre opere esclusivamente digitali, che sta rivoluzionando il normale iter produttivo e quello di **Leonardo Chiariglione**, di CEDEO, che parlerà della possibile adozione di nuovi sistemi di micro transazioni sul mercato. Sarà invece **Giovanni Biondi**, capo dipartimento per la Programmazione al Ministero dell'Istruzione a fare un quadro sul futuro dei libri di testo, tra politica, mercato e tecnologia.

A fare da file rouge dei **27 workshop** in programma saranno **Carlo Annese**, giornalista e scrittore, coordinatore del progetto iPad de La Gazzetta dello Sport e **Antonio Tombolini**, CEO di Simplicissimus Book Farm.

COLPO D'OCCHIO SU EBOOK LAB ITALIA 2011

Data: 3-5 Marzo 2011; **Organizzazione:** Rimini Fiera SpA in collaborazione con Simplicissimus Book Farm; **edizione:** 1a; **periodicità:** annuale; **patrocini:** Anes (Associazione Nazionale Editoria Periodica Specializzata), Comune di Rimini, Provincia di Rimini; **biglietto:** ingresso a pagamento; **orari:** 8.30- 18.00 (giovedì e venerdì seguirà aperitivo) **project manager:** Gaetano Iaccarino; **info visitatori:** tel. +39 0541.744.600 – g.iaccarino@riminifiera.it; **web:** www.ebooklabitalia.com

PRESS CONTACT

servizi di comunicazione e media relation Rimini Fiera SpA: Elisabetta Vitali (responsabile); Marco Forcellini (coordinatore ufficio stampa); Alessandro Caprio, Nicoletta Evangelisti Mancini (addetti stampa); Francesco Monti (media consultant)

+39-0541-744510 press@riminifiera.it

ufficio stampa Simplicissimus Book Farm: "Naper Multimedia", Zoe Perna, Sara Cassina

+ 39-02/97699.600 – 333/2585959 zoe.perna@napermultimedia.com sara.cassina@napermultimedia.com