

nota stampa n. 5

I GRANDI MEDIA A EBOOK LAB ITALIA

Media partners di eccezione per l'evento italiano dell'editoria digitale

Rimini, 3 Marzo 2011 – Cresce l'interesse dei grandi Media per l'editoria digitale, lo confermano le prestigiose partnership al progetto Ebook Lab Italia, alla sua prima edizione a Rimini Fiera, dal 3 al 5 marzo.

Dalla principale agenzia di stampa italiana **ANSA**, che affianca l'evento sul portale **ANSA.it**, a **RAI RADIO TRE** che seguirà la manifestazione e parteciperà ai workshop con il direttore Marino Sinibaldi.

E ancora, segnaliamo le media partnership del quotidiano **ITALIA OGGI**, de **IL SOLE 24 ORE** con il supplemento settimanale dedicato alla tecnologia, **NOVA**, quelle di **ESPANSIONE ON LINE**, **RASSEGNA GRAFICA** e **PC WORLD**.

L'elenco completo dei Media che affiancano EBOOK LAB ITALIA è su ebooklabitalia.com

COLPO D'OCCHIO SU EBOOK LAB ITALIA 2011

Data: 3-5 Marzo 2011; **Organizzazione:** Rimini Fiera SpA in collaborazione con Smplicissimus Book Farm; **edizione:** 1a; **periodicità:** annuale; **patrocini:** Anes (Associazione Nazionale Editoria Periodica Specializzata), Comune di Rimini, Provincia di Rimini; **biglietto:** ingresso a pagamento; **orari:** 8.30- 18.00 (giovedì e venerdì seguirà aperitivo) **project manager:** Gaetano Iaccarino; **info visitatori:** tel. +39 0541.744.600 – g.iaccarino@riminifiera.it; **web:** www.ebooklabitalia.com

PRESS CONTACT

servizi di comunicazione e media relation Rimini Fiera SpA: Elisabetta Vitali (responsabile); Marco Forcellini (coordinatore ufficio stampa); Alessandro Caprio, Nicoletta Evangelisti Mancini (addetti stampa); Francesco Monti (media consultant)

+39-0541-744510 press@riminifiera.it

ufficio stampa Smplicissimus Book Farm: "Naper Multimedia", Zoe Perna, Sara Cassina

+ 39-02/97699.600 – 333/2585959 zoe.perna@napermultimedia.com sara.cassina@napermultimedia.com