



nota stampa n. 6

**Ebook Lab Italia:**  
è pronto il programma più completo e mai visto sull'editoria digitale

*Il primo evento italiano dedicato al libro digitale prende quota. Dal direttore di Radio Tre al direttore trade di Mondadori, dal former director di Flat World Knowledge all'amministratore delegato di IBS. E ancora i rappresentanti di grandi aziende come Samsung, ASUS, Touch Press. LaFeltrinelli.it*  
*Appuntamento a **Rimini Fiera dal 3 al 5 marzo***

Rimini, 25 Gennaio 2011 – È un programma davvero unico, quello di **Ebook Lab Italia**, la prima manifestazione italiana interamente focalizzata sul mondo dell'editoria digitale, organizzata da **Rimini Fiera** in collaborazione con **Simplissimus Book Farm** nel quartiere fieristico romagnolo **dal 3 al 5 marzo**. Anticipiamo solo alcuni degli interventi in cantiere.

**Giornata inaugurale** ricchissima, con **Gino Roncaglia**, Università della Tuscia, **Cristina Mussinelli** di AIE (Associazione Italiana Editori) sul futuro e i mercati internazionali dell'ebook. Un protagonista assoluto del settore trade, come **Riccardo Cavallero** direttore generale Libri Trade Mondadori, racconterà come si vendono gli ebook del genere editoriale 'varia' nel nostro paese. "Come cambia la narrazione, come cambia la lettura" è il tema dell'incontro con **Marino Sinibaldi**, direttore di Radio Tre, mentre lo scrittore **Piotr Kowalczyk** parlerà di "Self-publishing", in particolare di un fenomeno come i "romanzi per cellulare". La grande distribuzione sarà invece al centro del convegno con **Maurizio Motta**, direttore generale di MediaWorld, **Mauro Zerbini**, amministratore delegato di IBS.it e **Ferdinando Mantovani**, direttore de LaFeltrinelli.it.

**Venerdì 4 marzo** Ebook Lab Italia ospiterà un grande nome del settore come **Sanford Forte**, former director di Flat World Knowledge, uno dei casi più citati nell'editoria scolastica, caratterizzato da testi con licenza Creative Commons che il professore può smontare e integrare a suo piacimento. Si tratta di un modello esportabile anche in Europa? I nostri editori e insegnanti sono pronti ad affrontare una tale innovazione?

Sui **modelli di business per quotidiani e periodici digitali** interverrà **Paola Dubini** dell'Università Bocconi di Milano, voce autorevole chiamata a dare un quadro scientifico di una situazione in continua evoluzione.

Di **bellezza estetica** degli ebook discuteranno **Enrico Tallone**, erede di una gloriosa tradizione italiana di tipografi (il padre è l'inventore dell'omonimo font) e **Matteo Balocco**, esperto di interfacce ed usabilità.

Grandi nomi anche dal mondo dei **produttori di hardware**: **Michael Dahan**, CEO di **Booken**, **Antonio Bosio** di **Samsung Italia** e **Alessandro Salsi** di **ASUS** si confronteranno sulle "Visioni sul futuro dei dispositivi di lettura". E c'è molta curiosità anche per l'intervento di **Alessandro Bottoni**, segretario del Partito Pirata e free lance: che spiegherà i sistemi di protezione dei contenuti, dal punto di vista di ... un 'pirata informatico'.

Nella **giornata di chiusura** **Max Whitby**, CEO di **Touch Press**, casa editrice nata per produrre opere esclusivamente digitali, che sta rivoluzionando il normale iter produttivo. E ancora di **Leonardo Chiariglione**, di CEDEO, che parlerà della possibile adozione di nuovi sistemi di micro transazioni sul mercato. Sarà invece **Giovanni Biondi**, capo dipartimento per la Programmazione al Ministero dell'Istruzione a fare un quadro sul futuro dei libri di testo, tra politica, mercato e tecnologia.

[In allegato il programma completo](#)

## **COLPO D'OCCHIO SU EBOOK LAB ITALIA 2011**

**Organizzazione:** Rimini Fiera SpA in collaborazione con Semplicissimus Book Farm; **edizione:** 1a;  
**periodicità:** annuale; **biglietto:** ingresso a pagamento; **project manager:** Gaetano Iaccarino; **info visitatori:** tel. +39  
0541.744.600 – g.iaccarino@riminifiera.it; **web:** www.ebooklabitalia.com

### **PRESS CONTACT**

**servizi di comunicazione e media relation Rimini Fiera Spa:** Elisabetta Vitali (responsabile); Marco Forcellini  
(**coordinatore ufficio stampa**): Alessandro Caprio, Nicoletta Evangelisti Mancini (addetti stampa)

+39-0541-744510 [press@riminifiera.it](mailto:press@riminifiera.it)

**ufficio stampa Semplicissimus Book Farm:** "Naper Multimedia", Zoe Perna, Sara Cassina

+ 39-02/97699.600 – 333/2585959 [zoe.perna@napermultimedia.com](mailto:zoe.perna@napermultimedia.com) [sara.cassina@napermultimedia.com](mailto:sara.cassina@napermultimedia.com)