

nota stampa n. 8

EBOOL LAB ITALIA: la grande distribuzione e gli store digitali, come evolvono i canali di vendita

Rimini, 3 Marzo 2011 – **Ebook Lab Italia** mette a confronto tre grandi realtà: **IBS**, **laFeltrinelli.it** e **Mediaworld** per discutere sullo sviluppo del mercato ebook.

IBS è un venditore "nativo digitale", la più grande libreria online italiana e che ora vende anche libri digitali, una realtà tradizionale come **laFeltrinelli.it** che si sta inserendo attraverso il sito internet nel mercato digitale e un rappresentante della grande distribuzione come **Mediaworld** che si sta affacciando al mondo ebook vendendo non più solo i dispositivi hardware per leggerli, ma anche titoli digitali veri e propri.

I relatori spiegheranno il loro punto di vista, le relative opinioni in merito alle potenzialità del settore e alle strategie che le relative aziende intendono mettere in atto.

“La multicanalità online e offline al servizio del cliente”, è questo l’obiettivo che si pone la Feltrinelli secondo **Fernando Mantovani**, direttore Business Unit Ondine, mentre **Maurizio Motta**, direttore generale di Mediaword, sottolinea che: “Le vendite di ebook e di ebook reader stanno andando molto bene. Oltre ogni aspettativa. La nostra forza sta anche nell’integrazione tra punto vendita e piattaforma on line che da sempre rappresenta uno dei punti cardine della strategia multicanale di Mediamarket”.

COLPO D'OCCHIO SU EBOOK LAB ITALIA 2011

Data: 3-5 Marzo 2011; **Organizzazione:** Rimini Fiera SpA in collaborazione con Simplicissimus Book Farm; **edizione:** 1a; **periodicità:** annuale; **patrocini:** Anes (Associazione Nazionale Editoria Periodica Specializzata), Comune di Rimini, Provincia di Rimini; **biglietto:** ingresso a pagamento; **orari:** 8.30- 18.00 (giovedì e venerdì seguirà aperitivo) **project manager:** Gaetano Iaccarino; **info visitatori:** tel. +39 0541.744.600 – g.iaccarino@riminifiera.it; **web:** www.ebooklabitalia.com

PRESS CONTACT

servizi di comunicazione e media relation Rimini Fiera SpA: Elisabetta Vitali (responsabile); Marco Forcellini (coordinatore ufficio stampa); Alessandro Caprio, Nicoletta Evangelisti Mancini (addetti stampa); Francesco Monti (media consultant)

+39-0541-744510 press@riminifiera.it

ufficio stampa Simplicissimus Book Farm: “Naper Multimedia”, Zoe Perna, Sara Cassina

+ 39-02/97699.600 – 333/2585959 zoe.perna@napermultimedia.com sara.cassina@napermultimedia.com