

nota stampa n. 9

**EBOOK LAB ITALIA:
“Romanzi per cellulare” nuovo fenomeno di self-publishing.
Tra gli ospiti Piotr Kowalczyk, uno degli autori più celebri.**

Rimini, 3 Marzo 2011 – **Ebook Lab Italia**, la prima manifestazione italiana interamente focalizzata sul mondo dell'editoria digitale, organizzata da **Rimini Fiera** in collaborazione con **Simplicissimus Book Farm** nel quartiere fieristico romagnolo **dal 3 al 5 marzo**, si interroga su un fenomeno molto interessante, che si sta sviluppando molto in Cina e Giappone e probabilmente ci riguarderà da vicino nei prossimi anni: si tratta dei “**romanzi per cellulare**”.

I romanzi sono in genere di due tipi: quelli tradizionali, di lunghezza media, ‘tradotti’ in versione digitale e quelli invece scritti appositamente per la diffusione su cellulare. Questi ultimi nascono in Giappone nei primi anni 2000. I testi, scritti in forma di sms sequenziali abbreviati, con un periodo estremamente sintetico e dalle descrizioni essenziali, spopolano in poco tempo tra i giovanissimi. Il successo scatena le critiche, tanto da ritenere che debbano essere inquadrati in un vero e proprio genere. Alcuni titoli hanno poi raggiunto una tale diffusione da divenire veri e propri casi letterari. Dopo il Giappone, il fenomeno è esploso in Cina, dove i lettori di romanzi su cellulare sono ben 25 milioni. Perché proprio in Cina? Tra i motivi principali c'è la facilità della scrittura in ideogrammi ad adattarsi a una fruizione su schermi ridotti, ma questo non significa certo che il fenomeno cellphone-novels non sia destinato ad avere successo negli Stati Uniti e in Europa, dove uno dei casi più interessanti è quello di **Piotr Kowalczyk**. L' autore polacco che **interverrà a Ebook Lab Italia il 3 marzo**. Kowalczyk illustrerà le opportunità che l'attività di “self-publishing” offre per la pubblicazione e la distribuzione della propria opera letteraria su più canali senza il supporto di un editore tradizionale. Le sue collezioni di racconti brevi autopubblicati sono state scaricate più di 50.000 volte e sono disponibili su Amazon, Barnes & Noble, Kobo, Smashwords e Feedbooks, Geek. Entusiasta dell'ebook, guest blogger per alcune importanti testate, tra cui TeleRead, Publetariat, Fiction Matters e Self Pub Review, crea progetti sperimentali digitali letterari: traduzione automatica di romanzi, microstorie costruite sugli hashtags di Twitter e storie fotografate e scritte esclusivamente su iPhone.

COLPO D'OCCHIO SU EBOOK LAB ITALIA 2011

Data: 3-5 Marzo 2011; **Organizzazione:** Rimini Fiera SpA in collaborazione con Simplicissimus Book Farm; **edizione:** 1a; **periodicità:** annuale; **patrocini:** Anes (Associazione Nazionale Editoria Periodica Specializzata), Comune di Rimini, Provincia di Rimini; **biglietto:** ingresso a pagamento; **orari:** 8.30- 18.00 (giovedì e venerdì seguirà aperitivo) **project manager:** Gaetano Iaccarino; **info visitatori:** tel. +39 0541.744.600 – g.iaccarino@riminifiera.it; **web:** www.ebooklabitalia.com

PRESS CONTACT

servizi di comunicazione e media relation Rimini Fiera SpA: Elisabetta Vitali (responsabile); Marco Forcellini (coordinatore ufficio stampa); Alessandro Caprio, Nicoletta Evangelisti Mancini (addetti stampa); Francesco Monti (media consultant)
+39-0541-744510 press@riminifiera.it

ufficio stampa Simplicissimus Book Farm: “Naper Multimedia”, Zoe Perna, Sara Cassina
+ 39-02/97699.600 – 333/2585959 zoe.perna@napermultimedia.com sara.cassina@napermultimedia.com