

## **SELF-PUBLISHING: SE PRIMA IL LIBRO SI POTEVA SCRIVERE ANCHE A 4 MANI... OGGI SI MOLTIPLICANO**

**Interviene Piotr Kowalczyk.**

**Qualità dei contenuti e aiuto delle community sono due aspetti irrinunciabili  
per un self-publisher**

*Rimini, 3 Marzo 2011* – Dall'Ebook Lab Italia arrivano nuovi spunti per diventare un self – publisher di successo. L'intervento di **Piotr Kowalczyk**, mobile fiction writer, è chiarificatore. È ormai noto che, a differenza di prima, oggi tutti possono scrivere un libro e pubblicarlo senza ricorrere ai processi offerti dall'editoria tradizionale. La rete consente a tutti di esprimersi, tuttavia per affermarsi non bastano la volontà e i nuovi mezzi che abbiamo a disposizione. Internet, blog, social network e le community sono indispensabili e vanno usati cercando di coinvolgere l'interesse degli utenti.

Come? Kowalczyk fornisce degli ottimi consigli:

- puntare sulla qualità e la gestione interattiva dei contenuti
- non scrivere “di tutto” ma focalizzarsi su una nicchia
- sfruttare “l'energia gratuita” proveniente dalla rete facendosi aiutare dagli altri
- aumentare la propria presenza sui Social Media

Mettere in atto questi meccanismi significa anche non essere più uno “scrittore solitario”. Infatti, per il **Writer 2.0** è diventato quasi indispensabile condividere i contenuti in real-time in rete con il coinvolgimento diretto degli altri utenti, che a loro volta potranno contribuire alla stesura del testo con post, commenti e suggerimenti.

### **COLPO D'OCCHIO SU EBOOK LAB ITALIA 2011**

**Organizzazione:** Rimini Fiera SpA in collaborazione con Smplicissimus Book Farm; **edizione:** 1a; **periodicità:** annuale; **biglietto:** ingresso a pagamento; **project manager:** Gaetano Iaccarino; **info visitatori:** tel. +39 0541.744.600 – g.iaccarino@riminifiera.it; **web:** www.ebooklabitalia.com

### **PRESS CONTACT**

**servizi di comunicazione e media relation Rimini Fiera SpA:** Elisabetta Vitali (responsabile); Marco Forcellini (coordinatore ufficio stampa); Alessandro Caprio, Nicoletta Evangelisti Mancini (addetti stampa); Francesco Monti (media consultant)  
+39-0541-744510 press@riminifiera.it

**ufficio stampa Smplicissimus Book Farm:** “Naper Multimedia”, Zoe Perna, Sara Cassina  
+ 39-02/97699.600 – 333/2585959 zoe.perna@napermultimedia.com sara.cassina@napermultimedia.com