

EBOOK, PAESE CHE VAI MERCATO CHE TROVI

L'intervento a Ebook Lab Italia di Cristina Mussinelli, consulente dell'Associazione Italiana Editori, analizza uno scenario in evoluzione, anticipando i temi di Editech (Milano, 9-10 giugno)

Rimini, 3 Marzo 2011 – Uno scenario complesso, in continua evoluzione, con forti differenze da paese a paese: questo è il mercato dell'e-book come è stato fotografato da **Cristina Mussinelli**, consulente per l'innovazione tecnologica e l'editoria digitale dell'**AIE (Associazione Italiana Editori)**. Mussinelli, che si occupa del mondo del libro digitale dal 1992, è intervenuta oggi nella giornata inaugurale di **Ebook Lab Italia** (Rimini Fiera, 3-5 marzo), per anticipare alcuni dei temi di **Editech**, l'evento organizzato dall'AIE il 9 e 10 giugno a Milano, al Palazzo delle Stelline. Un appuntamento che intende offrire risposte concrete sui temi dell'innovazione tecnologica.

Il convegno "Editech preview – paese che vai mercato che trovi" ha evidenziato le variabili che influenzeranno il mercato nei prossimi anni. "La vendita online di libri cartacei in Italia – ha spiegato Mussinelli – costituisce, secondo i dati 2009, il 4,4% delle vendite complessive. Non siamo tra i paesi in cui è più sviluppato l'e-commerce, in compenso sono molto diffusi gli smartphone, usati sempre meno per telefonare e sempre più per fare altro, compreso leggere testi". Secondo la responsabile del progetto Editech, "il mercato italiano degli ebook di narrativa e saggistica, rispetto al mercato anglosassone, è agli inizi (i primi testi sono stati pubblicati online a giugno/luglio 2010). Si sono però mossi oltre 130 editori, tra cui tutti i grandi gruppi ma anche molti indipendenti, e l'offerta attuale è di più di 8.000 titoli. Le prime stime dell'Ufficio Studi AIE avevano ipotizzato per il 2010 lo 0,1% del mercato complessivo. Per i prossimi anni è difficile fare previsioni, ma la concomitanza di alcuni fattori quali la maggiore offerta di titoli (17.000 sono stimati entro la fine del 2011) e la maggiore diffusione dei device di lettura potranno far crescere il settore anche in Italia e in Europa. L'intera filiera dell'editoria digitale, ebook esclusi, vale 264 milioni di euro, pari al 7 per cento del mercato".

Un tema caldo è quello dei prezzi, sia sul fronte dell'hardware che su quello del software. "In Europa – ha sottolineato la consulente dell'AIE – il prezzo di e-reader e tablet è notevolmente più alto che negli Stati Uniti, ma questo dato è probabilmente destinato a cambiare nel corso dei prossimi anni". Quanto al prezzo del singolo e-book, **la media in Italia è di 7,95 euro**. Un altro aspetto su cui i Paesi europei si stanno interrogando è l'Iva: attualmente l'aliquota è più alta per i libri digitali rispetto ai testi cartacei (in Italia, 20% contro 4%).

Secondo alcune delle indagini più recenti sui lettori di ebook, i comportamenti di lettura restano sostanzialmente gli stessi per chi legge su carta e per chi legge e-book. "Ma assisteremo a cambiamenti nei canali distributivi – ha aggiunto Mussinelli. – Si va verso l'offerta non più di un prodotto singolo, ma di **un prodotto abbinato a un servizio**, per adattarsi alle esigenze del singolo lettore".

COLPO D'OCCHIO SU EBOOK LAB ITALIA 2011

Organizzazione: Rimini Fiera SpA in collaborazione con Smplicissimus Book Farm; **edizione:** 1a; **periodicità:** annuale; **biglietto:** ingresso a pagamento; **project manager:** Gaetano Iaccarino; **info visitatori:** tel. +39 0541.744.600 – g.iaccarino@riminifiera.it; **web:** www.ebooklabitalia.com

PRESS CONTACT

servizi di comunicazione e media relation Rimini Fiera SpA: Elisabetta Vitali (responsabile); Marco Forcellini (coordinatore ufficio stampa); Alessandro Caprio, Nicoletta Evangelisti Mancini (addetti stampa); Francesco Monti (media consultant)

+39-0541-744510 press@riminifiera.it

ufficio stampa Smplicissimus Book Farm: "Naper Multimedia", Zoe Perna, Sara Cassina

+ 39-02/97699.600 – 333/2585959 zoe.perna@napermultimedia.com sara.cassina@napermultimedia.com