

“QUOTIDIANI, PERIODICI, LIBRI DEL FUTURO: AL CENTRO C'È SEMPRE IL LETTORE”

**A Ebook Lab Italia Paola Dubini, docente dell'Università Bocconi,
analizza i diversi modelli di business per l'editoria. “È importante integrare carta e bit”.**

Rimini, 4 Marzo 2011 – “Qualsiasi modello di business per gli editori di libri, quotidiani e periodici digitali dovrà mettere al centro il lettore”. Ne è convinta **Paola Dubini**, docente di Economia aziendale all'Università Bocconi e direttore del centro di ricerca ASK (Art, Science and Knowledge), intervenuta a **Ebook Lab Italia**, l'evento dedicato all'editoria digitale, in corso fino a domani a Rimini Fiera.

L'analisi di Dubini parte dal mondo dei quotidiani e dei periodici elettronici, e in particolare dalla varietà di rapporti esistenti tra **autore, editore, lettore e pubblicità** su diverse piattaforme digitali. “Per quanto riguarda i quotidiani”, sottolinea la docente, “ciò che fa la differenza, nell'ottica della creazione di valore, è **il marchio**, e non più il solo contenuto”. Guardando al futuro, “soprattutto per gli editori di libri, si pone un problema di sostenibilità delle scelte: va superata la tendenza a replicare nel digitale quanto già sperimentato per i testi cartacei. È invece il momento di **sperimentare diverse soluzioni**, sia per quanto riguarda i canali e le piattaforme, sia per le strategie di prezzo”.

Un altro punto centrale è la relazione tra digitale e carta. “Non stiamo assistendo a una completa sostituzione”, precisa Dubini, “ma a una trasformazione: le domande ‘cosa fare del digitale?’ e ‘cosa fare della carta?’ devono essere poste insieme. Oggi esistono ancora prodotti e segmenti per i quali la carta è il supporto migliore. Molto dipenderà da quanto a lungo sopravvivranno le librerie”.

COLPO D'OCCHIO SU EBOOK LAB ITALIA 2011

Organizzazione: Rimini Fiera SpA in collaborazione con Semplicissimus Book Farm; **edizione:** 1a; **periodicità:** annuale; **biglietto:** ingresso a pagamento; **project manager:** Gaetano Iaccarino; **info visitatori:** tel. +39 0541.744.600 – g.iaccarino@riminifiera.it; **web:** www.ebooklabitalia.com

PRESS CONTACT

servizi di comunicazione e media relation Rimini Fiera SpA: Elisabetta Vitali (responsabile); Marco Forcellini (coordinatore ufficio stampa); Alessandro Caprio, Nicoletta Evangelisti Mancini (addetti stampa); Francesco Monti (media consultant)

+39-0541-744510 press@riminifiera.it

ufficio stampa Semplicissimus Book Farm: “Naper Multimedia”, Zoe Perna, Sara Cassina

+ 39-02/97699.600 – 333/2585959 zoe.perna@napermultimedia.com sara.cassina@napermultimedia.com