

## LEGGERE, ASCOLTARE, GUARDARE: 'THE WASTE LAND' COME PROTOTIPO DEL NUOVO LIBRO

**Max Whitby di Touch Press, creatore dell'applicazione "The elements" per iPad, presenta a Ebook Lab Italia il nuovo progetto di ebook interattivo, basato sull'opera di Eliot**

*Rimini, 5 Marzo 2011* – **Un capolavoro della poesia mondiale trasformato in testo multimediale**, da ascoltare, guardare e con il quale interagire mentre lo si legge. La tavola periodica degli elementi che diventa un ebook, con immagini tridimensionali dei diversi materiali e spiegazioni interattive. Una visualizzazione didattica del sistema solare, con la possibilità di esplorare singolarmente ogni corpo celeste. Ecco cosa è in grado di fare **Touch Press**, la società di **Max Whitby**, che nell'ultima giornata di Ebook Lab Italia, a Rimini Fiera, ha tenuto una conferenza sul tema **"Reinventing the book"**.

Whitby ha mostrato il progetto più recente di Touch Press, che vedrà la luce tra un mese: **un'edizione interattiva del poema "The waste land" di T. S. Eliot**. I lettori di questo capolavoro del Novecento potranno seguirne il testo e allo stesso tempo vedere e ascoltare un'attrice che lo interpreta, con la possibilità di scegliere voci alternative. Se l'utente seleziona con un semplice tocco i singoli versi, il video riprende automaticamente dal punto scelto.

Il ceo di Touch Press ha inoltre spiegato come è stato concepito il progetto **"The Elements – a visual exploration"**, diventato prima un libro e poi una delle applicazioni per **iPad** di maggiore successo: un lavoro iniziato con la raccolta di centinaia di oggetti, ai quali è stato scattato circa un milione di foto per farne immagini tridimensionali da abbinare alle "pagine" del libro interattivo. "Abbiamo lanciato l'applicazione 60 giorni dopo l'annuncio, da parte di Steve Jobs, del lancio dell'iPad: credo che il nostro lavoro abbia fatto capire a tutti le vere potenzialità del tablet della Apple. 'The elements' è e resta un libro, ma di tipo completamente diverso". Risultato: 185 mila copie vendute in 10 mesi, dopo le 300 mila del libro cartaceo.

"Dobbiamo ripensare a cosa significa essere un editore oggi", ha commentato Whitby, "e a come dovrà essere la nuova libreria: diversa, online, e con differenti tipologie di testi".

### **COLPO D'OCCHIO SU EBOOK LAB ITALIA 2011**

**Organizzazione:** Rimini Fiera SpA in collaborazione con Simplicissimus Book Farm; **edizione:** 1a; **periodicità:** annuale; **biglietto:** ingresso a pagamento; **project manager:** Gaetano Iaccarino; **info visitatori:** tel. +39 0541.744.600 – [g.iaccarino@riminifiera.it](mailto:g.iaccarino@riminifiera.it); **web:** [www.ebooklabitalia.com](http://www.ebooklabitalia.com)

### **PRESS CONTACT**

**servizi di comunicazione e media relation Rimini Fiera SpA:** Elisabetta Vitali (responsabile); Marco Forcellini (coordinatore ufficio stampa); Alessandro Caprio, Nicoletta Evangelisti Mancini (addetti stampa); Francesco Monti (media consultant)  
+39-0541-744510 [press@riminifiera.it](mailto:press@riminifiera.it)

**ufficio stampa Simplicissimus Book Farm:** "Naper Multimedia", Zoe Perna, Sara Cassina  
+ 39-02/97699.600 – 333/2585959 [zoe.perna@napermultimedia.com](mailto:zoe.perna@napermultimedia.com) [sara.cassina@napermultimedia.com](mailto:sara.cassina@napermultimedia.com)