

SOLO LA FIDUCIA DEI LETTORI SALVERÀ GLI EDITORI DALLA PIRATERIA

Questa, almeno, è la tesi di Alessandro Bottoni, segretario nazionale del Partito Pirata, che a Ebook Lab Italia ha parlato della scarsa sicurezza e praticità dei sistemi di protezione DRM

Rimini, 5 marzo 2011 – Alessandro Bottoni è il segretario nazionale del Partito Pirata (branca italiana del movimento nato in Svezia per promuovere una revisione delle leggi sul copyright), ma ci tiene a precisare: “La nostra associazione non vuole promuovere la pirateria, ma premere perché siano modificate determinate norme, nel senso di una maggiore attenzione ai diritti del lettore. Per esempio, il diritto di prestare un libro”. A Ebook Lab Italia di Rimini Fiera, Bottoni ha analizzato i motivi per cui il sistema di protezione DRM, attualmente adottato da diverse piattaforme di distribuzione di libri digitali, è a suo avviso inadeguato.

La protezione DRM è basata su un programma encoder (che cifra il file rendendolo illeggibile) e un viewer (che decodifica il file con la chiave associata al singolo ebook reader dell'utente che ha acquistato il libro). “Il sistema può essere attaccato e crackato in vari modi”, assicura Bottoni. “Inoltre è odiato da molti, perché impedisce le copie di backup, l'uso del file su dispositivi secondari, il prestito”.

Una via alternativa? “Il cosiddetto ‘Watermark’, o Social DRM, una sorta di filigrana digitale che, in caso di violazione del copyright, permette di rintracciare il primo utente che ha acquisito il file. Ma anche questo sistema è aggirabile”. La ricetta di Bottoni, quindi, è completamente diversa: “Chi produce e distribuisce ebook deve ottenere la fiducia e il rispetto dell'utente: se quest'ultimo si convince che un certo contenuto ha valore, sarà disposto a pagarlo”.

COLPO D'OCCHIO SU EBOOK LAB ITALIA 2011

Organizzazione: Rimini Fiera SpA in collaborazione con Simplicissimus Book Farm; **edizione:** 1a; **periodicità:** annuale; **biglietto:** ingresso a pagamento; **project manager:** Gaetano Iaccarino; **info visitatori:** tel. +39 0541.744.600 – g.iaccarino@riminifiera.it; **web:** www.ebooklabitalia.com

PRESS CONTACT

servizi di comunicazione e media relation Rimini Fiera SpA: Elisabetta Vitali (responsabile); Marco Forcellini (coordinatore ufficio stampa); Alessandro Caprio, Nicoletta Evangelisti Mancini (addetti stampa); Francesco Monti (media consultant)
+39-0541-744510 press@riminifiera.it

ufficio stampa Simplicissimus Book Farm: “Naper Multimedia”, Zoe Perna, Sara Cassina
+ 39-02/97699.600 – 333/2585959 zoe.perna@napermultimedia.com sara.cassina@napermultimedia.com